

28/06/2018

AXELOT автоматизировал склад одного из ведущих дистрибьюторов продуктов питания и алкоголя в Грузии

В тесном партнерстве компании AXELOT и GDM успешно завершили проект по модернизации складского хозяйства. Работы начались с проведения логистического консалтинга и завершились внедрением WMS.

Компания GDM (ООО "Грузинская Дистрибуционная Маркетинговая компания") является одной из ведущих компаний, осуществляющих дистрибуцию продуктов питания, алкогольной и табачной продукции в Республике Грузия.

Масштабы деятельности GDM впечатляют, но для поддержания статуса крупной современной компании невозможно обойтись без использования систем автоматизации. Именно к такому выводу пришло руководство GDM, когда запланировало модернизацию своего складского хозяйства.

На момент начала проекта склады компании не были автоматизированы. И это при том, что общая площадь складов – порядка 8 000 кв.м. Ежедневно возникала путаница с выполнением задач, время сотрудников использовалось не всегда эффективно.

С учетом перечисленного, внедрять WMS на таком складе было преждевременно. Для начала требовалось провести технологическое проектирование, чтобы выявить проблемные зоны и устранить их. Перед специалистами AXELOT, которых пригласили для проведения обследования, стояла цель найти пути для оптимизации бизнес-процессов и повышения производительности работы склада с минимальными финансовыми затратами.

Такой список рекомендаций был составлен. В первую очередь, потребовалось изменить структуру и топологию склада, сделать организацию расположения товаров более логичной и эргономичной, ввести зонирование. Для персонала требовалось разработать четкий график работы и распределить зоны ответственности. Также необходимо было подобрать складское оборудование, соответствующее задачам и, в конечном счете, внедрить WMS.

Рекомендации специалистов AXELOT были учтены, далее стартовали работы по внедрению WMS, разработанной компанией AXELOT.

В задачи проекта входило общее повышение точности учета и организация учета товара в разрезе сроков годности. Необходимо было автоматизировать процессы внутрискладских перемещений товара, организовать адресное хранение и интегрировать WMS с корпоративной системой для оперативного обмена информацией.

LTD “Georgian Distribution Marketing Company”

Tel: +995 (32) 2 719201 ქ. თბილისი, მოსკოვის გამზირი #318, ს/ნ 202282369

e-mail: office@gdmco.ge

Тесное взаимодействие проектных команд с обеих сторон позволило решить ряд интересных задач.

Работа склада GDM осуществляется в режиме высокой интенсивности, доставка продукции осуществляется по принципу «just in time».

Ежедневно на склад поступает порядка 1200-1500 заявок, которые конвертируются в 36 маршрутов, примерно по 40-50 точек доставки на маршрут. Сборка производится по маршрутам. Таким образом, за один обход в рамках выполнения процедуры отбора собирается сразу до 50 заказов. Для сравнения, при обычном подходе потребовалось бы производить соответственно порядка 1500 заказов вместо 36.

Другая интересная задача, которая потребовала от проектной команды нестандартного подхода, была связана с контролем отобранного товара. Если при стандартной процедуре контроля требуется производить сканирование каждого товара, то на складе GDM реализован процесс «от обратного». Сканируется только тот товар, по которому есть расхождения, а сам пересчет производится по упаковочному листу.

WMS посредством шины данных DATAREON ESB интегрирована с корпоративной системой «1С:Управление производственным предприятием». Автоматизированы 5 стационарных и 20 мобильных рабочих мест.

Завершившийся проект можно назвать успешным. Компания GDM получила пространство для дальнейшего эффективного развития бизнеса.

Генеральный Директор

Д. Алавидзе

